

OPZ Moduł II - ankiety audytoryjne PAPI/CAPI we wrocławskich szkołach średnich

1. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania ilościowego wśród młodzieży uczęszczającej do wrocławskich szkół średnich. Badanie zostanie przeprowadzone metodą audytoryjną na reprezentatywnej próbie uczniów klas 2–4.

Celem badania jest uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat postrzegania Wrocławia przez młodzież, ich potrzeb, oczekiwań, planów na przyszłość oraz poziomu zaangażowania w sprawy miejskie.

2. Cele szczegółowe badania

- Zrozumienie percepcji Wrocławia przez młodzież – analiza, jak licealiści postrzegają miasto pod względem jakości życia, dostępnych możliwości edukacyjnych, zawodowych i kulturalnych.
- Zbadanie atrakcyjności Wrocławia w kontekście globalnych wyzwań – analiza, czy młodzież postrzega Wrocław jako miasto gotowe do stawienia czoła takim wyzwaniom jak zmiany klimatu, transformacja cyfrowa czy dynamiczne zmiany na rynku pracy.
- Identyfikacja czynników wpływających na przyszłe decyzje młodych mieszkańców – ustalenie, jakie aspekty miasta sprawiają, że młodzież chce pozostać we Wrocławiu lub rozważyć migrację do innych ośrodków.
- Analiza poczucia bezpieczeństwa – ocena, jak młodzież licealna postrzega bezpieczeństwo zarówno w kontekście przestrzeni publicznej, zagrożeń społecznych, jak też bezpieczeństwa socjalnego.
- Określenie oczekiwań młodzieży wobec rozwoju miasta – wskazanie kluczowych obszarów, które licealiści uważają za priorytetowe w kontekście rozwoju Wrocławia.
- Analiza zaangażowania młodzieży w sprawy miejskie – zbadanie stopnia zainteresowania młodych ludzi polityką miejską, ich gotowości do uczestnictwa w inicjatywach społecznych i wpływu na kształtowanie miasta.
- Ocena tożsamości lokalnej i poczucia przynależności – zbadanie, w jakim stopniu młodzi ludzie utożsamiają się z Wrocławiem i czy są skłonni angażować się w działania na rzecz jego rozwoju.

2. Grupa docelowa i metodologia

Badanie zostanie przeprowadzone metodą audytoryjną na próbie co najmniej $n=764$ uczniów klas 2–4 szkół średnich zlokalizowanych we Wrocławiu. W badaniu wezmą udział uczniowie obecni na zajęciach w dniu realizacji badania, z klas wylosowanych w szkołach wskazanych przez Zamawiającego. Liczba klas losowanych w danej szkole będzie uzależniona od liczby placówek zakwalifikowanych do badania. Średni czas trwania jednego wywiadu: ok. 20-30 minut.

4. Zakres prac Wykonawcy

- Przygotowanie Propozycji Technicznej Realizacji Badania, w której zostaną zaprezentowane: szczegółowy harmonogram badania, zakres i proponowane terminy szkolenia ankieterów, struktura próby oraz planowany sposób kontroli realizacji badania.
- Druk ankiet oraz innych niezbędnych materiałów (w przypadku realizacji papierowej wersji ankiety; Wykonawca może wykorzystać alternatywną metodę zbierania danych, np. dystrybucja linku do ankiety, która zostanie wypełniona przez uczniów na komputerach lub telefonach. Obowiązek weryfikacji wypełnienia ankiet spoczywa na Wykonawcy).

- Przeprowadzenie badania audytoryjnego w szkołach – kontakt i uzgodnienia organizacyjne z dyrekcjami szkół wskazanych przez Zamawiającego.
- Rekrutacja i przeszkolenie ankietatorów prowadzących badanie w szkołach.
- Wprowadzenie danych z kwestionariuszy do bazy danych i ich weryfikacja (w przypadku papierowej wersji ankiety).
- **Przekazanie Zamawiającemu:**
 - wynikowej bazy danych w formacie .sav (SPSS) wraz z opisem zmiennych, zawierającej co najmniej n=764 kompletnych rekordów,
 - raportu metodologicznego z opisem próby i realizacji,
 - noty zawierającej uwagi dotyczące przebiegu badania.

5. Szkolenia

Do zadań Wykonawcy należy kompleksowa organizacja szkoleń własnej kadry, niezbędnych do realizacji zamówienia (m.in. zapewnienie sali, wyposażenia technicznego, wyżywienia, odpowiedniej ilości materiałów szkoleniowych, obsługi, itp.).

Wykonawca umożliwi przedstawicielowi zamawiającego udział we wszystkich szkoleniach ankieterskich, które zostaną przeprowadzone na potrzeby niniejszego badania.

Wykonawca zobowiązuje się do samodzielnego przeszkolenia wszystkich ankietatorów, którzy wezmą udział w badaniu. Szkolenia, jeśli będzie ich więcej niż jedno, będą przeprowadzane przez ten sam zespół trenerów. W szczególności zabronione będzie podzlecanie szkoleń (np. koordynatorom sieci terenowych).

Udział w szkoleniach ankietatorów biorących udział w badaniu, jak i koordynatorów terenowych zostanie udokumentowany w sposób jednoznacznie stwierdzający obecność ww. osób na szkoleniu. Wykonawca po każdym szkoleniu przekaże Zamawiającemu listę ankietatorów dopuszczonych do pracy (numer identyfikacyjny, nazwisko i imię, numer przydzielonej szkoły).

Zamawiający nieodpłatnie przeszkoli w zakresie założeń badawczych, metody doboru respondenta oraz narzędzia badawczego kierownika badania, koordynatora oraz specjalistę rozwiązań PAPI/CAPI wskazanego przez Wykonawcę.

Jednodniowe szkolenie w/w osób odbędzie się we Wrocławiu w miejscu i terminie ustalonym z Wykonawcą, jednak nie później niż w ciągu 10 dni od dnia zawarcia umowy. Wszelkie koszty organizacji szkolenia ponosi Wykonawca.

6. Harmonogram – do 55 dni od zawarcia umowy, w tym:

- Przygotowanie Propozycji Technicznej Realizacji Badania w terminie do 10 dni od dnia podpisania umowy.
- Termin realizacji badania: do 30 dni licząc od dnia akceptacji przez Zamawiającego Propozycji Technicznej Realizacji Badania, chyba że podpisanie umowy przypadnie na czerwiec, lipiec lub sierpień. Wówczas termin realizacji badania przypadnie na nowy rok szkolny i zostanie ustalony z Zamawiającym.
- Przekazanie wyników i dokumentacji wraz z wniesieniem ewentualnych uwag Zamawiającemu: maksymalnie do 15 dni po zakończeniu realizacji badania